



PRESSEMITTEILUNG

Neues Highlight in der Berliner Hotelszene

Im März eröffnet das ELLINGTON HOTEL an der Nürnberger Straße

Berlin, den 17. Januar 2007. Die Berliner Hotelszene wird um eine Attraktion reicher: Im März 2007 eröffnet an der Nürnberger Straße das ELLINGTON HOTEL, ein Drei-Sterne-Superior-Hotel, das mit seinem außergewöhnlichen Szene-Restaurant zum neuen Lifestyle-Treff der Hauptstadt werden soll. Modernes Design wundervoll eingegliedert in einen historischen Bau, in dem traditionell Events der besonderen Art stattgefunden haben: Ob dort in den Goldenen Zwanzigern im Femina-Palast bei offenem Dach getanzt wurde oder David Bowie in der In-Disco „Dschungel“ die Nächte durchgefeiert hat.

An diese erfolgreichen Zeiten möchte das Bauherren-Konsortium bestehend aus der IDEAL Lebensversicherung a.G. und dem Estrel-Eigentümer Ekkehard Streletzki mit dem ELLINGTON HOTEL BERLIN anknüpfen. Dabei soll ein Marktsegment abgedeckt werden, das in Berlin unterrepräsentiert ist: Trendig eingerichtete Zimmer und außergewöhnliche Gastronomie in einer absoluten Spitzen-Lage und vor allem zu Top-Preisen. Auch, wenn heute noch vieles an eine Baustelle erinnert, so weht doch schon Hotelluft durch die langen Flure des Komplexes und macht neugierig darauf, wie sich der Komplex im März als Ganzes präsentieren wird.

Ziel des ELLINGTON HOTEL ist es, trotz des durchgestylten Ambientes den Gästen eine echte Wohlfühlatmosfera zu bieten – ein Design-Konzept, das sich in den 285



Zimmern fortsetzt. Um das gute Preis-Leistungsverhältnis, mit dem das ELLINGTON HOTEL an den Markt geht, anbieten zu können, gibt es Zimmer in unterschiedlichen Kategorien. Das reicht vom einfachen Einzel- oder Doppelzimmer über die einzigartigen Executive Suiten mit tollem Blick auf das großstädtische Treiben bis hin zu den beiden Turm-Suiten. Hinzu kommt ein großer Veranstaltungsbereich, in dem bis zu 800 Personen in den sechs Veranstaltungsräumen Platz finden. Prunkstück darunter ist sicherlich der Femina-Saal mit 634 Quadratmetern und Platz für bis zu 600 Personen.

Ein ganz besonderes Highlight nicht nur für die Hotelgäste, sondern auch für die Berliner wird das neue Restaurant sein, aus dem eine raffinierte Bar-Konstruktion in die geschmackvoll eingerichtete Hotellobby herausragt. Gedämpftes Licht, ein DJ, der perfekte Lounge-Musik auflegt, eine Showküche mit vielen Spezialitäten im Angebot, ausgefallene Cocktails – all das wird den neuen Lifestyle-Treff ausmachen. Unterstützt wird das Konzept mit der Ansiedlung von zehn Geschäften, von denen einige eine Verbindung von der Nürnberger Straße zum Hotel haben.

Ermöglicht wurde das Projekt ELLINGTON HOTEL BERLIN durch die gelungene Kooperation der Streletzki-Gruppe mit der IDEAL Lebensversicherung a.G. „Eine perfekte Zusammenarbeit, wie man sie sich besser nicht wünschen kann“, resümiert Ekkehard Streletzki. Rainer M. Jacobus, Vorstandsvorsitzender der IDEAL Lebensversicherung a.G., betont die Bedeutung des Hotelbaus für die Belebung der Nürnberger Straße: „Mit dem ELLINGTON HOTEL steigern wir nicht nur die Attraktivität des Straßenzuges, sondern des gesamten Gebietes rund um den Tauentzien. Wir gehen davon aus, mit der Mehrheitsbeteiligung an der Grundstücksgesellschaft ein erfolgreiches Investment getätigt zu haben.“