



ELLINGTON HOTEL BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Das ELLINGTON HOTEL BERLIN begrüßt die ersten Gäste

Neues Hotel an der Nürnberger Straße öffnet heute die Türen –
Direktorin Tina Palmowski heißt erste Gäste willkommen

Berlin, den 15. März 2007. Gisela Frenz war heute Nachmittag der erste Gast des neu eröffneten ELLINGTON HOTEL BERLIN an der Nürnberger Straße. Gemeinsam mit Hoteldirektorin Tina Palmowski durchschnitt sie das rote Eröffnungsband. Die Dame aus Nordrhein-Westfalen wurde – ebenso wie die rund 30-köpfige Gruppe, mit der sie für das Wochenende nach Berlin reiste – vom gesamten ELLINGTON-Team herzlich begrüßt.

Nach einem fast 12-monatigen Umbau des denkmalgeschützten Gebäudekomplexes hat das Drei-Sterne-Superior-Hotel mit 285 Zimmern und Suiten somit erstmals die Türen für Hotelgäste geöffnet. Es präsentiert sich nun in modernem, lässig-elegantem Design und knüpft gleichzeitig mit vielen Details an die Tradition des berühmten Hauses an. So erinnern z.B. die Wandkacheln des Treppenhauses, die Messingtüren und die einzigartige Travertin-Fassade an den legendären Swing-Palast „Femina“, der sich in den frühen 30er Jahren in dem Gebäude befand. Später beheimatete der eindrucksvolle Bau den berühmten Club „Badewanne“, in dem Jazz-Legenden wie Louis Armstrong und Ella Fitzgerald auftraten, sowie die In-Disco „Dschungel“, in der Stars wie David Bowie, Mick Jagger und Frank Zappa die Nächte durchgefeiert haben.

PRESSEKONTAKT ELLINGTON HOTEL BERLIN:

C/O ESTREL BERLIN, PRESSEABTEILUNG, MIRANDA MEIER, SONNENALLEE 225, 12057 BERLIN
TEL.: 030/683 1-22 1 25, FAX: 030/683 1-2366, E-MAIL: PRESSE@ELLINGTON-HOTEL.COM



ELLINGTON HOTEL BERLIN

Neben dem neuen Restaurant mit offener Showküche, das nicht nur Highlight für die Hotelgäste ist, sondern sich vor allem auch als In-Treff für die Berliner etablieren soll, einem Wintergarten und stilvoll gestaltetem Innenhof verfügt das ELLINGTON HOTEL über einen großen Veranstaltungsbereich, in dem bis zu 800 Personen in den sechs Veranstaltungsräumen Platz finden. Prunkstück darunter ist der Femina-Saal mit 634 Quadratmetern und Platz für bis zu 600 Personen.

Ermöglicht wurde das Projekt ELLINGTON HOTEL BERLIN durch die gelungene Kooperation der Streletzki-Gruppe mit der IDEAL Lebensversicherung a.G. Ziel des Hotels ist es, den Gästen ein stilvolles Ambiente und perfekten Service in echter Wohlfühlatmosphäre zu bieten – und das zu einem außerordentlich fairen Preis-Leistungsverhältnis trotz absoluter Top-Lage in der City West in unmittelbarer Nähe zum KaDeWe. Unterstützt wird das Konzept mit der Ansiedlung von acht Geschäften in der etwa 100 Meter langen Ladenzeile in Erdgeschoss des Hotels, darunter eine weitere Filiale des Promifrisörs Shan Rahimkhan, ein Schuhgeschäft, eine Boutique mit italienischer Mode und die „Floralen Welten“. Die ersten Geschäfte – einige von ihnen mit direkter Anbindung an das Hotel – werden Anfang April eröffnen.

PRESSEKONTAKT ELLINGTON HOTEL BERLIN:

C/O ESTREL BERLIN, PRESSEABTEILUNG, MIRANDA MEIER, SONNENALLEE 225, 12057 BERLIN
TEL.: 030/683 1-22 1 25, FAX: 030/683 1-2366, E-MAIL: PRESSE@ELLINGTON-HOTEL.COM