



ELLINGTON HOTEL BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

Ein Jahr Ellington Hotel – Die Bilanz fällt positiv aus

Aktuelle Pläne: Eine aufwändige Außenbeleuchtung und Jazzevents

Berlin, 29. April 2008. Vor einem Jahr hat mitten in Berlin zwischen Kurfürstendamm, Zoo und KaDeWe das Ellington Hotel Berlin eröffnet. Die Entscheidung von Eigentümer Ekkehard Streletzki, das Gebäude der ehemaligen Berliner Senatsfinanzverwaltung zu kaufen und in ein Design Hotel im Stil der Goldenen Zwanziger umzuwandeln, hat sich als goldrichtig erwiesen. Aktuell werden rund 150.000 Euro investiert, um eine aufwändige Außenbeleuchtung zu installieren und den Sommergarten aufzuwerten.

Das Feedback der Gäste und die Erfolgsbilanz sprechen für sich. Das Ellington Hotel hat bereits nach einem Jahr eine Auslastung von 67% erreicht und damit seinen Platz in der Berliner Hotellandschaft gefunden. Seit der Eröffnung haben 103.338 Gäste im Ellington Hotel übernachtet. Auch der Veranstaltungsbereich mit seinen sechs Tagungs- und Eventräumen ist sehr gut ausgelastet. Die größte Veranstaltung war bisher das Sommerfest der Berliner vorwärts Verlagsgesellschaft mit rund 2000 Gästen im September 2007.

Die Hoteldirektorin Tina Palmowski resümiert: „Ich bin sehr stolz auf das, was wir seit der Eröffnung erreicht haben und freue mich, mit einem starken Team und vielen Ideen in eine spannende Zukunft zu blicken. Wir starten in Kürze in unsere Sommergarten-Saison, planen verstärkt regelmäßige Jazzevents und haben unseren Ellington-Shop mit verschiedenen Design-Accessoires eröffnet. Auch unser Restaurant Duke konnten wir in der Berliner Gastronomieszene etablieren. Aktuell investieren wir rund 150.000 Euro in die

PRESSEKONTAKT:

ELLINGTON HOTEL BERLIN, PRESSEABTEILUNG, MARIE-CHRISTIN WOLFF, NÜRNBERGER STRASSE 50-55, 10789 BERLIN
TEL.: 030/6831-52224, FAX: 030/6831-55555, E-MAIL: PRESSE@ELLINGTON-HOTEL.COM



ELLINGTON HOTEL BERLIN

Installation einer aufwändigen Außenbeleuchtung des Hotels und die Aufwertung unseres Sommergartens.“

Die Fassade des Hotels wird zukünftig so beleuchtet werden, dass die abgerundeten Erkerecken, die Messingrahmen der Schaufenster und die horizontal gezogenen Linien auch im Dunkeln sichtbar sind. Der architektonische Schatz wird dadurch bald noch besser in Szene gesetzt und das Erscheinungsbild der Nürnberger Strasse aufgewertet werden. Für den Sommergarten, die Oase mitten in der Stadt, wurden trendige Sonnenschirme, Markisen, Stühle und eine moderne Beschallungsanlage angeschafft.

Die 285 Zimmer und Suiten des Ellington Hotels gibt es in unterschiedlichen Kategorien, von Einzel- oder Doppelzimmern (ab 108,00 Euro exkl. Frühstück) bis zu den beiden Turm-Suiten mit Ausblick auf die Gedächtniskirche (ab 238,00 Euro exkl. Frühstück), die meisten Zimmer sind mit offenem Bad ausgestattet. Hinzu kommt ein Veranstaltungsbereich für bis zu 800 Personen. Zurzeit kümmern sich 91 Festangestellte um das Wohl der Gäste.

ELLINGTON HOTEL BERLIN

*Nürnberger Straße 50-55, 10789 Berlin
Telefon: 030/ 6831-50
www.ellington-hotel.com*

PRESSEKONTAKT:

ELLINGTON HOTEL BERLIN, PRESSEABTEILUNG, MARIE-CHRISTIN WOLFF, NÜRNBERGER STRASSE 50-55, 10789 BERLIN
TEL.: 030/6831-52224, FAX: 030/6831-55555, E-MAIL: PRESSE@ELLINGTON-HOTEL.COM