

PRESSEINFORMATION

ELLINGTON HOTEL BERLIN PRÄSENTIERT ZWEITE AUFLAGE DES KURZGESCHICHTENBUCHES „SCHLAFLOS* IM ELLINGTON“

(Berlin, 15.07.2016) – Mit einer Live-Lesung präsentierte das ELLINGTON HOTEL BERLIN am 13. Juli 2016 zahlreichen Gästen sein zweites Buch „Schlaflos* im ELLINGTON“, dessen Bucherlös zum größten Teil an die Berliner Tafel e.V. gespendet wird.

Bereits zum zweiten Mal lud Geschäftsführende Direktorin Tina Brack am Mittwoch, 13. Juli 2016 zur feierlichen Buchpräsentation des Kurzgeschichtenbuches „Schlaflos* im ELLINGTON“. „In diesem Jahr präsentieren wir sieben Geschichten, die das Ergebnis eines Literaturwettbewerbes sind, zu dem wir Ende des letzten Jahres bundesweit aufgerufen hatten.“ leitete Tina Brack ihre Begrüßungsrede an über 100 Gäste des Literaturabends ein.

„Die Resonanz war unglaublich!“ so Astrid Prüger, PR & Marketing Managerin des Hotels, weiter. „Wir bekamen über 200 Einsendungen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Dänemark, den Niederlanden, Chile und sogar aus den USA.“

Die verantwortungsvolle Aufgabe, jene sieben Kurzgeschichten zu ermitteln, die in der zweiten Auflage „Schlaflos* im ELLINGTON“ abgelichtet werden, übernahm die sechsköpfige Fach-Jury: **Irina von Bentheim**, selbst Autorin und bekannt als Stimme von Carry Bradshaw aus Sex and the City, **Michaela Nix**, Produzentin bei Eikon Media, die unter anderem die erfolgreiche Berlin-Krimi-Reihe „Ein Starkes Team“ verantwortete, **Pit Rampelt**, erfahrener Fernsehredakteur der 2012 für den Adolf Grimme-Preis und Deutschen Fernsehpreis nominiert war, **Rupert Frieling**, Autor und Verleger sowie Geschäftsführende Direktorin des ELLINGTON HOTEL BERLIN, **Tina Brack** und **Heiko Mehnert** von Brand Campus – der Initiator des Buchprojektes.

Fünf der sieben Kurzgeschichten wurden bei der Live-Lesung von den angereisten Gewinner-Autoren **Bernd Oertwig**, Berliner Schriftsetzer, Schriftsteller, Chefredakteur bei Print, Radio und Fernsehen, **Cornelius Grupen**, freiberuflicher Ghostwriter und Kommunikationsexperte aus Hamburg, **Helga Rattay**, Psychologin und systematische Therapeutin in Braunschweig, **Joey Ney**, Sozialarbeiter für das Berliner Jugendamt lebt in der Prignitz und **Kai Brodersen**, Krankenpfleger und Autor aus Hagen

in Westfalen persönlich vorgetragen. **Sabine Frambach**, Autorin und Sozialpädagogin in Mönchengladbach und **Reinhard Strüven**, Journalist und Schriftsteller aus Düsseldorf konnten am Abend nicht teilnehmen. Einblicke in die Geschichte von Sabine Frambach erhielten die Gäste des Abends dennoch. Irina von Bentheim übernahm stellvertretend die Lesung.

Illustriert wurden die Geschichten von der Berliner Künstlerin und Gestalterin **Fanny Cathrin Melle**, die sich jeweils ein Detail der Geschichte heraus „pickte“ und liebevoll in Szene setzte.

Heiko Mehnert, selbst Autor und Kommunikationsexperte, moderierte den Abend.

Zum Buch

Die Kurzgeschichtenreihe „Schlaflos* im ELLINGTON“ ist eine Fernsehalternative für Hotelgäste und liegt auf allen Zimmern des ELLINGTON HOTEL BERLIN auf. Die zweite Auflage beinhaltet sieben spannende, romantische, nachdenkliche und humorvolle Geschichten, die mit Berlin in Verbindung stehen. Das Buch kann als literarisches Hauptstadt-Souvenir für EUR 9,90 erworben werden. Der Großteil des Erlöses wird – wie bereits bei der ersten Auflage – an die Berliner Tafel e.V. gespendet. Konzeption und Gestaltung durch Brand Campus Marketingagentur, ISBN 978-3-00-053453-9

Über das ELLINGTON HOTEL BERLIN

Das ELLINGTON HOTEL BERLIN wurde 2007 in der City West eröffnet. Es verfügt über 285 helle Zimmer und Suiten, einen großen Veranstaltungsbereich für bis zu 800 Gäste, das mit 15 Gault&Millau Punkten (2016) bewertete Restaurant DUKE und beherbergt neben besonderen Locations wie den Weintresor und den wunderschönen Sommergarten auch das gläserne Sendestudio von JazzRadio 106.8.

Das Hotel ist speziell für seine interessanten Veranstaltungen wie Lesungen, Themen-Dinner und Kochevents, Marktveranstaltungen im Innenhof und Konzerte verschiedenster Art bei Hotelgästen als auch Berlinern und Brandenburgern bekannt.

Geschäftsführende Direktorin des Hotels ist die gebürtige Berlinerin Tina Brack, die seit der Eröffnung des Hauses dabei ist.

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen (inkl. LZ): 4.168 / Anzahl Wörter: 550