

PRESSEINFORMATION

ELLINGTON HOTEL BERLIN PRÄSENTIERT SICH IM NEUEN ONLINE LOOK

(Berlin, 07.09.2016) – Seit August 2016 präsentiert sich das ELLINGTON HOTEL BERLIN mit einer neuen Website im World Wide Web. Unter www.ellington-hotel.com stellt sich das vier Sterne Designhotel klar strukturiert und in Kacheloptik, welche speziell für mobile Endgeräte geeignet ist, dar.

„Auf Grund der vielen mobilen Zugriffe via Smartphone und Tablets war es an der Zeit, unseren Website-Auftritt zu modernisieren und an die heutigen technischen Standards anzupassen. Bei der Erstellung des Relaunches war es uns ein großes Anliegen, eine neue, benutzerfreundliche Website zu erstellen, die sich von üblichen Hotelseiten im Web abhebt.“ so Tina Brack, Geschäftsführende Direktorin des ELLINGTON HOTEL BERLIN. „Wir haben uns bewusst für ein Kacheldesign entschieden, um auf allen mobilen Endgeräten einwandfrei dargestellt zu werden und neben einer klaren Struktur auch einen Magazin-Charakter zu generieren,“ führt Astrid Prüger, PR & Marketing Managerin weiter aus, „denn hinter dem ELLINGTON HOTEL BERLIN verbergen sich auf Grund seiner Historie viele Geschichten, die wir dem Gast so schnell und einfach wie möglich erzählen möchten.“

Ein frisches, farbenfrohes Design, mit neuen und angepassten Inhalten soll den Gästen und Interessenten die wichtigsten Informationen unverzüglich und unkompliziert zur Verfügung stellen, aber auch den Entscheidungs- und Buchungsprozess für Übernachtungen, Veranstaltungen oder Tischreservierungen im Restaurant DUKE vereinfachen. So wurde speziell darauf geachtet, dass mit der schlanken Menüstruktur und den wenigen Unterseiten eine bessere Übersicht und schnellere Erreichbarkeit der Informationen gewährleistet wird. Drei gezielt eingesetzte Farben dienen als Leitsystem innerhalb des Website: Rot für Informationen rund um das Hotel, Mint für den Veranstaltungsbereich und Braun für die gastronomischen Angebote, wie dem mit 15 Gault&Millau ausgezeichnetem Restaurant DUKE.

Neu ist die integrierte Karriereseite, um das Recruiting zu vereinfachen und den Dialog mit potenziellen Mitarbeitern zu verstärken.



ELLINGTON HOTEL BERLIN

„In unserer neuen Website steckt eine Menge Arbeit und wir freuen uns daher sehr, dass sie bei unseren Gästen aber auch Partnern und Lieferanten äußerst positiv aufgenommen wurde.“ freut sich Tina Brack.

Über das ELLINGTON HOTEL BERLIN

Das ELLINGTON HOTEL BERLIN wurde 2007 in der City West eröffnet. Es verfügt über 285 helle Zimmer und Suiten, einen großen Veranstaltungsbereich für bis zu 800 Gäste, das mit 15 Gault&Millau Punkten (2016) bewertete Restaurant DUKE und beherbergt neben besonderen Locations wie den Weintresor und den wunderschönen Sommergarten auch das gläserne Sendestudio von JazzRadio 106.8.

Das Hotel ist speziell für seine interessanten Veranstaltungen wie Lesungen, Themen-Dinner und Kochevents, Marktveranstaltungen im Innenhof und Konzerte verschiedenster Art bei Hotelgästen als auch Berlinern und Brandenburgern bekannt.

Geschäftsführende Direktorin des Hotels ist die gebürtige Berlinerin Tina Brack, die seit der Eröffnung des Hauses dabei ist.

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen (inkl. LZ): 2.323 / Anzahl Wörter: 307